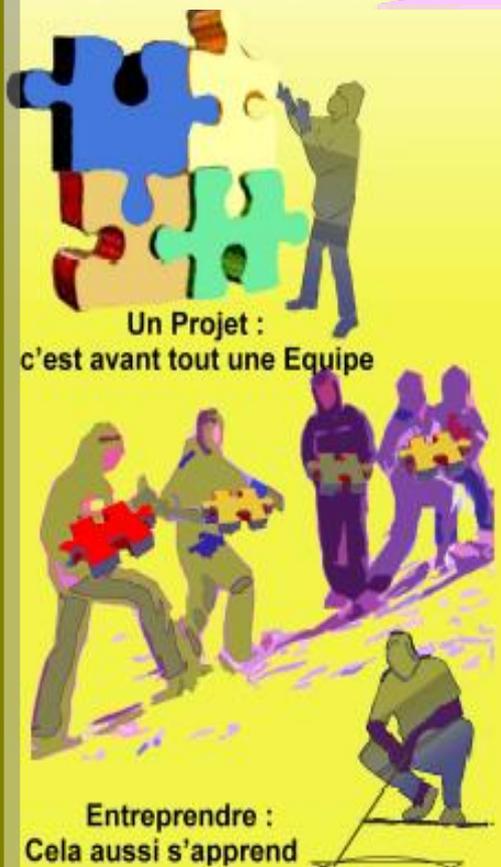


Schola Ingeniosa

l'esprit d'entreprendre dès le lycée

RAPPORT d'ACTIVITE

2012-2013



LYCÉE DES MÉTIERS
DU BÂTIMENT ET DE L'HABITAT
DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE
ARISTIDE BERGÈS



Ariège
Bâtiment
Durable

Lycée des métiers Aristide Bergès
Avenue de la Gare - 09200 Saint Girons

Tél. 05 34 14 36 50 - 05 34 14 23 58

e-mail : abd.berges@ac-toulouse.fr - Site : <http://aristide-berges.entmip.fr>

A l'attention des lycéennes et lycéens :

Merci de compléter au mieux ce document pour permettre aux membres du jury de pouvoir apprécier votre implication dans ce projet.

Ce document devra être envoyé au format .pdf le 6 Mai au plus tard à l'adresse électronique suivante :

Laurent.roger@ac-toulouse.fr

Et dafpic1@ac-toulouse.fr

L'annexe devra être également envoyée (aussi en .pdf) à la même date mais de façon séparée.

Composition du jury : acteurs du monde économique, représentants des collectivités territoriales, représentants de l'institution.

(FORUM : mercredi 15 mai, IUT de Blagnac, Toulouse)

Sommaire :

Signalétique de l'entreprise lycéenne ●

Les étapes de l'activité ●

- 1 Cadre juridique**
- 2 Organisation**
- 3a Etude de faisabilité technique**
- 3b Etude de faisabilité commerciale**
- 4 Réalisation**
- 5a Communication interne**
- 5b Communication externe**
- 6 Commercialisation**
- 7 Finances**

Expériences retirées de cette aventure ●

- A Elèves**
- B Enseignants**

Signalétique de l'entreprise lycéenne



Nom de l'établissement : Lycée des métiers Aristide BERGES Ville : Saint Girons 09200	
Nom de l'association : <p style="text-align: center;">Schola ingeniosa Ariège Bâtiment Durable</p>	
Nom du projet : Ariège Bâtiment Durable	
Projet en 1 an <input type="checkbox"/> ; Projet en 2 ans <input type="checkbox"/> Projet en 3 ans <input checked="" type="checkbox"/>	
Description succincte du produit ou du service : Entreprise de conseils, études et réalisation dans la construction durable et la maîtrise de l'énergie.	
Classes : 4 classes de seconde professionnelles bac pro Nombre d'élèves total : 54 élèves	
Professeurs encadrant Mr Bonté .E Maths Sciences- Mme Bonté.C Lettres hist- Mr Parent Etude de la construction- Mr Torres Réalisation Gros Œuvre- Mr Lenouene Energétique- Mr Wattiau Aménagement finition- Mr Mascarell Economie Gestion- Mme Magné Anglais- Mme Duval Espagnol	
L'entreprise a-t-elle un parrain (ou partenaire) Si oui nom(s) et sa fonction : Monsieur Patrick Rouaix <p style="text-align: center;">Directeur de la SCOP Couserans Construction (70 salariés)</p>	
Objectifs décidés en commun à atteindre fin avril / début mai : Objectif qualitatif : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir créé un esprit d'entreprise ABD en réunissant plusieurs corps de métiers. • Obtenir des attitudes professionnelles dans tous les enseignements et les réalisations. Objectif quantitatif : <ul style="list-style-type: none"> • Avoir réalisé un chantier au titre d'ABD (devis planning facture) • Avoir réalisé une maquette de démonstration des performances des éco matériaux 	
Réunions d'avancement : Dans le cas d'élèves de classes différentes participant au projet, y avait-il un créneau horaire commun pour organiser le projet et les tâches ? Oui le mardi de 13h30 à 15h30 et le jeudi de 8h à 9h	

Cadre financier :	
La gestion a-elle été réelle (entrée et sortie d'argent réels) ?	OUI
Dans ce cas, un compte bancaire a-t-il été ouvert ?	OUI
Si non pourquoi ?	
Si la gestion a été simulée, pour quelle(s) raison(s) ?	
Subvention(s) <input checked="" type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON ; si oui, montant : Région = 4000 €	
FEJ=	

Les étapes de l'activité



1- CADRE JURIDIQUE

→ Insérez dans l'annexe :

- La notification de l'association
- La convention passée avec l'établissement
- L'autorisation "droit à l'image" pour chaque élève du projet

2 - ORGANISATION

Si un organigramme n'a pas été réalisé, pourquoi ?

Y-a-t-il eu au-moins des élèves coordinateurs vis-à-vis de leurs camarades, si oui, combien et quelle a été leur activité ?

Oui

L'équipe de direction permet la liaison entre les 4 sections

1 directeur d'entreprise a été recruté afin de coordonner les plannings et les réalisations

2 assistant de direction l'aide dans cette mission

4 directeurs adjoints assurent la liaison avec l'espace classe.

Des chefs de chantiers sont nommés dans chaque filière

Des chargés d'étude assurent la partie recherche modélisation et plans / plans 3D

Organigramme de l'entreprise lycéenne

Composition du conseil d'administration de l'association



ORGANISME DE LA PRODUCTION :



3a - ETUDE DE FAISABILITE TECHNIQUE (Capacité à réaliser le produit ou le service défini)

Avez-vous réalisé une étude de faisabilité technique ?

OUI

NON

Si non, pourquoi ?

Les réalisations envisagées dans la construction sont connues pour la faisabilité, seule la méconnaissance des solutions techniques a été abordée.

Moyens techniques

Locaux, matériels de production, informatique, moyens de communication interne, ...)

1 bureau de travail pour l'association et l'équipe de direction

1 tablette numérique pour emporter les éléments de travail de l'équipe de direction.

1 ordinateur

1 blog ABD dans l'ENT du Lycée

1 ligne téléphonique

Tout le matériel de production de l'établissement par convention

Les véhicules de chantiers par convention

Quelles démarches avez-vous effectuées (méthodologie, fournisseurs...) ?

Recherche de fournisseurs d'éco matériaux

Explication de l'entreprise ABD aux fournisseurs usuels du Lycée des Métiers

Ouverture de compte chez les fournisseurs de matériaux au titre de l'entreprise ABD

Négociation de tarifs « Artisan » pour l'entreprise ABD.

Quels tests avez-vous réalisés pour vous assurer de la qualité de votre produit ou de votre service... ?

Réception du Chantier par le client « papeterie de la Moulasse »

Coût de production du produit ou du service :

Sans objet pour notre entreprise au vu de la convention des tarifs ABD /Lycée /entreprise locale

La matière d'œuvre est à la charge des clients , les machines et électroportatifs sont à la charge du Lycée par convention, le client prend à sa charge le coût de l'heure de travail voté en CA pour 10 € de l'heure.

	Quantité	Prix unitaire	Prix total
Matières premières			
Charges (locaux, électricité, machines...)			
Autres		9	
TOTAL			

3b - ETUDE DE FAISABILITE COMMERCIALE (Etude de marché)

Avez-vous réalisé une étude de marché (étude de la demande potentielle et de la concurrence) ?

OUI

NON

Si non, pourquoi ?

Si oui, quelles démarches avez-vous effectuées (méthodologie, entretiens d'experts, documentation, questionnaires, ...) ?

Pour l'étude de la demande potentielle

Intervention des experts du PNR Ariège Pyrénées
Interventions d'auto-constructeurs dans le domaine des éco-habitats
Rencontre avec le parrain de l'entreprise

Pour l'étude de la concurrence

Le secteur de la construction durable contient peu d'artisan qualifiés sur ce domaine, les éco-constructions sont réalisées pour la plupart par des auto constructeurs.

Quelles sont les conclusions de votre étude de marché ? (la demande, la concurrence, les prévisions de ventes...) ?

Forte demande des auto-constructeurs pour être accompagnés dans les projets
Forte demande de pose de matériaux sans nocivité
Forte demande d'étude et réalisation dans les énergies renouvelable : solaire thermique

Quelles sont vos prévisions de chiffre d'affaires ? pour 2013-2014

	Quantité	Prix unitaire	Chiffre d'affaires
Etude forfaitaire (permis et diagnostic)	5	100	500
Heures de chantiers	400	10	4000
TOTAL			4500

A quel(s) prix pensiez-vous vendre vos produits ?

10 € de l'heure de chantier
100 € les forfaits étude et accompagnement aux projets (voir annexe)

A partir de quels critères aviez-vous fixé ce ou ces prix ?

Le prix horaire de chantier ABD est similaire au prix des chantiers Lycée , ce prix est négocié en CA dans une clause de non concurrence avec les artisans locaux.

4 - REALISATION

Liste des tâches

Coller votre tableau de liste de tâche ou compléter celui-ci

N° de Tâche	Description de la tâche	service	Qui	Moyens (matériels, financiers, humains)	Durée	date
1	Chantier Usine Papetière	Aménagement Finition		12élèves 1 véhicule	4 mois de réalisation	Février/mai 2013
2	Etude de la maquette démonstration des éco matériaux	Etudes et économie		13 élèves Parc informatique TBEE		Janvier/Avril
3	Réalisation maquette	Gros œuvre Aménagement Installateur Sanitaire et thermique		36 élèves 1500 € de matériaux	4 mois de réalisation	Avril /Octobre2013
	Etude d'une aire d'éco lavage des outils de gros œuvre.	Etudes et économie			2 mois	Février /Mars 2013
4	Réalisation d'une aire d'éco lavage des outils de gros œuvre.	Gros œuvre Installateur sanitaire et thermique		24 élèves	3 mois	Mai Sept Octobre 2013

....

Planning

Voir dans les annexes les plannings du chantier « Usine Papetière La Moulasse »

Décrivez cette réalisation

Voir les annexes de la section étude et économie

5a - LA COMMUNICATION INTERNE

Comptes rendu de réunions → les mettre dans l'annexe

Quels outils ou méthodes avez-vous utilisés pour favoriser la communication interne ?

Espace collaboratif **Oui** Non Si non, Pourquoi ?

Autres :

Nous avons tenu un blog de l'entreprise ABD depuis septembre 2012 intégré dans l'ENT de l'établissement :

<http://aristide-berges.entmip.fr/vie-de-l-etablissement/les-projets-les-actions/ariege-batiment-durable/>

La communication a-t-elle été difficile et si oui pourquoi ?

Non le système du blog permet de mettre en ligne avec réactivité et en déposant les documents importants...PDF, DOC ou PPT

5b - La COMMUNICATION EXTERNE

Avez-vous un logo ? oui Que représente-t-il ?une évocation de la construction durable



Quels produits de communication avez-vous mis en œuvre (plaquette, flyer, événementiel, ...) ? Les nommer seulement avec une brève description → Mettre les documents dans l'annexe

Plaquette et offre commerciale
 Flyer à distribuer
 Carte de visite de l'entreprise
 Création d'une adresse mail
 Banderole pour les stands d'exposition
 Kakemono

Quelles actions de communication avez-vous mises en œuvre (presse, portes ouvertes, mailings, ...) ?

Article de presse
 Radio locale
 Stand de l'entreprise pour les journées portes ouvertes du Lycée
 Présentation de l'entreprise à l'invitation de la fédération du bâtiment

Décrivez vos clients (catégories, habitudes d'achats, motivation, ... ?)

Particuliers **Entreprises** Commerçants
 Associations Collectivités Ecoles **Autres**

Deux clients :

Usine papetière de la moulasse, client habitué à réaliser des chantiers avec l'établissement Lycée Aristide Bergès...de nombreux travaux ,études et aménagements sont dans les offres de l'entreprise ABD

Vos cibles ci-dessus étaient-elles difficiles à sensibiliser ou à démarcher ? Pour quelles raisons ?

Oui

Pour démarcher les clients particuliers il fallait attendre une structure de l'entreprise crédible, cette cible sera plus facilement l'année prochaine

Quelles méthodes de prospection ou de vente avez-vous utilisées (envoi de mailing, suivi d'une relance téléphonique, vente sur un marché, ...) ?

Contact directe avec les responsables de l'Usine papetière.

Les plaquettes et flyers devraient apporter les nouveaux clients..

Quelles difficultés avez-vous rencontrées pour faire connaître votre activité ? Comment y-avez-vous remédié ?

Une campagne de communication importante une fois les bases de l'entreprise mieux établie.

Le parrain de l'entreprise est un excellent vecteur de notre entreprise à présent...

6 – COMMERCIALISATION

A quel prix ou tarif vendez-vous le produit/service ?

10 € de l'heure de chantier

100 € les forfaits d'études

A partir de quels critères les avez-vous fixés ?

Pour les chantiers : indexés sur une clause de non concurrence avec l'artisanat local.

Avez-vous débuté la commercialisation ?

OUI

NON

Si non, pourquoi ? Est-elle imminente ?

Quels étaient (sont) vos arguments de vente (avantages de votre produit ou service pour vos clients et preuves) ?

Une entreprise composée de jeunes dynamiques et motivés.

Des études et des réalisations professionnelles dans les règles et les normes en vigueur dans les métiers du bâtiment.

Une garantie décennale apportée par l'entreprise.

Résultat des ventes

EFFECTUE

ESTIME

Nombre	Montant global	explications
1	250€	Chantier la papeterie la Moulasse de Saint-Girons réalisé dans le cadre du développement durable par la mise en œuvre d'un revêtement de sol stratifié avec un label PEFC promouvoir la gestion durable de la forêt.

7 - FINANCES

Budget prévisionnel :



Livre de trésorerie de l'entreprise Ariège Bâtiment Durable

Date	Libellé	Chèque N° ABD émis	Dépenses	recettes	solde
27-mars	Recettes des dons			270,00 €	270,00 €
12-mars	Création et insertion au Journal Officiel	1	44,00 €		226,00 €
23-mars	Dépenses lots loto	2+3+4+5+7	162,68 €		63,32 €
23-mars	Tablette numérique loto	6	189,91 €		- 126,59 €
23-mars	Tablette numérique association		189,91 €		- 316,50 €
23-mars	Sac netbook (pochette tablette)		19,99 €		- 336,49 €
23-mars	Film Anti-reflet tablette		12,90 €		- 349,39 €
27-mars	Encaissement d'une subvention			500,00 €	150,61 €
28-mars	Recette du loto (cartons, jetons et pâtisseries)			1 122,00 €	1 272,61 €
30-mars	Encaissement d'un don			30,00 €	1 302,61 €
04-avr	Dépenses Francepi (chemise, cravatte)		36,20 €		1 266,41 €
05-avr	Subvention projet d'avenir			4 000,00 €	5 266,41 €
05-avr	Dépense de communication		501,12 €		4 765,29 €
05-mai	Sponsor caisse d'épargne			100,00 €	4 865,29 €
05-mai	Facture chantier La moulasse			250,00 €	5 115,29 €
05-mai	Dépenses station Solaire (maquette)		695,74 €		4 419,55 €

Document rédigé par l'ensemble des vice trésoriers: Peter Lewis George TBEE - Clément Brugnara TISEC - Ludovic Bérenger TORGO - Damien Boucher AFB et du trésorier M. Rénaud Wattiau

Trésorerie

Plan de trésorerie

Plan de Trésorerie	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
Encaissements								
Dépôts des dons	50,00 €	100,00 €	90,00 €	30,00 €	30,00 €			
Subventions					500,00 €			
Subvention projet d'avenir Région						4 000,00 €		
Sponsor caisse d'épargne							100,00 €	
Recette du loto					1 122,00 €			
Chantier la Moulasse							250,00 €	
Décaissements								
Création et insertion au Journal Officiel				44,00 €				
Lots du Loto				162,68 €				
Dépenses de l'association					412,71 €			
Dépenses de publicité et communication						501,12 €		
Dépenses Francepi (chemise, cravatte)							36,20 €	
Dépenses station solaire (maquette)							695,74 €	
Solde mensuel	50,00 €	100,00 €	90,00 €	- 176,68 €	1 239,29 €	3 498,88 €	- 381,94 €	
Solde cumulé	50,00 €	150,00 €	240,00 €	63,32 €	1 302,61 €	4 801,49 €	4 419,55 €	

Compte de résultat



Compte de résultat

Compte de résultat	Au 14 Mai 2013
Produits(en)provenance(des)dons	300€
Encaissement(d'une)subvention	500€
Subvention(projet)d'avenir	4000€
Subvention(loto)	1122€
Chantier(la)Moulasse	250€
Charges	
Création(et)insertion(au)Journal(Officiel)	44€
Dépenses(de)'association	575€
Dépenses(publicité)et)communication	501€
Résultat (Produits-Charges)	5 051 €

Document rédigé par l'ensemble des vice trésoriers: Peter Lewis George TBEE - Clément Brugnara TISEC - Ludovic Bérenger TORGO - Damien Boucher AFB et du trésorier M. Rénaud Wattiau

Expériences retirées de cette aventure



A

Elèves

- Avez-vous rencontré des phases de démotivation ? Pourquoi ? Comment les avez-vous surmontées?
 - Moments les plus intéressants ?
 - Les découvertes ?
- Quelques témoignages :

Jean Marc :

Oui, en début d'année car on a mis du temps pour commencer les projets, mais être à la direction de classe en tant que " Chef de Projet " cela ma remotivé.

Les bons moments dans cette entreprise sont quand on est en réunion avec les autres filières, ces moments sont très intéressants.

Clémence :

Les moments de démotivation ont été vers novembre nous ne faisons rien de concret , mais la motivation est revenu dès que nous sommes aller a la sous-prefecture commencer l'association.

les moments les plus intéressants : la présentation de l'entreprise par diapo a plusieurs reprises et notamment à la région qui à été aussi une grande découverte.

Des grandes découvertes de ce qu'est une entreprise, les démarches qu'on doit faire, les responsabilités, les difficultés. Mais aussi la bonne ambiance dans cette entreprise et la bonne entente de tous.

Loïc

Les moments les plus intéressants pour moi ont été quand nous avons commencé le projet en collaboration avec les TISEC et ORGO , Postuler au poste de directeur, l'organisation et la réalisation du loto , le projet du voyage d'études à Paris. Pas de moments de démotivation.

Point positif :

La découverte des autres classes de seconde et la bonne ambiance du groupe réuni..

Peter-Lewis

Pas de moment de démotivation concernant ABD.

Points forts : La modélisation sur le logiciel Revit, du bâtiment avec Kevin le vendredi. Etre dans le vif du sujet en utilisant un logiciel professionnel.

Découverte :

l'organisation d'une entreprise, les responsabilités des membres de l'entreprise et de l'association.

Morgane

Pas de moment de démotivation

Le sentiment que cette entreprise nous appartient vraiment à nous les élèves.

Des relations avec les professeurs complètement différentes à travers ce projet, on nous considère comme capable de réaliser quelque chose de bien.....Les cours prennent plus de sens quand on les rapproche de notre projet...

Il faut continuer l'année prochaine...

B	Enseignants
	<p>Le sentiment d'avoir réuni tous les élèves d'un même niveau formant ainsi la structure d'une entreprise du bâtiment.</p> <p>L'impact sur le respect des règles scolaires et les relations élèves professeurs est saisissant</p> <p>La responsabilisation de ces élèves est lisible dans les travaux de classe et la vie dans l'établissement.</p>
	<p>Etes-vous prêts à repartir l'année prochaine</p> <p>Oui</p> <p>Afin de mener des études et des réalisations plus professionnelles avec des élèves inscrits dans l'esprit d'entreprendre.</p> <p>Conserver et amplifier ces relations élèves / enseignants</p> <p>Voir se développer cette entreprise ABD jusqu'à l'obtention du diplôme, puis transmettre l'entreprise.</p>