



- LE MODULE DE SENSIBILISATION

ACHATs ÉCORESPONSABLES





Les achats écoresponsables



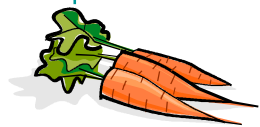
Enjeux

La fabrication et la distribution des produits que nous consommons chaque jour induisent :

- **des impacts environnementaux** : consommation de ressources naturelles, d'énergie, production de déchets, émissions de pollutions atmosphériques ;
- **des impacts sociaux** : inégalités dans les relations commerciales entre les pays développés et les pays en voie de développement, entre les grandes structures de la distribution et les petits producteurs...

Face à ces enjeux, de nouveaux modes de production et de consommation se développent avec **les écoproduits, les produits du commerce équitable, les filières directes entre producteur et consommateur...**

Ces produits « écoresponsables » permettent de faire de l'achat **un acte citoyen et responsable.**





Définitions et enjeux

Qu'est-ce qu'un produit écoresponsable ?

- Un produit qui a un impact limité sur l'environnement (un écoproduit),
- Un produit qui garantit un commerce plus juste avec les pays en voie de développement (produits issus du commerce équitable),
- Un produit issu de filières locales avec les petits producteurs qui garantit leurs revenus et la stabilité de leur activité.



Pourquoi privilégier des achats écoresponsables ?

- Pour lutter contre le réchauffement de la planète,
- Pour préserver les ressources naturelles,
- Pour lutter contre les inégalités dans le monde et en France,
- Pour limiter les pollutions et les atteintes à la santé...

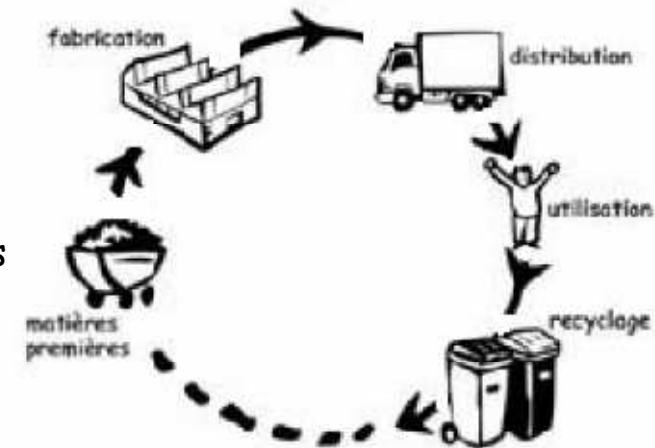


Les écoproduits

Ce sont des produits qui ont un impact limité sur l'environnement et la santé.

Les impacts environnementaux et sanitaires d'un produit s'évaluent sur l'ensemble de son **cycle de vie**, c'est-à-dire à chaque étape de sa vie :

- **Fabrication** (consommations d'énergie, d'eau, de ressources naturelles, pollutions, utilisation de matières dangereuses, emballage superflu...)
- **Transport** (distance parcourue, mode de transport, émissions de Gaz à effet de serre, ...)
- **Utilisation** (consommation d'eau, d'énergie, durée de vie ...)
- **Élimination des déchets** (déchets recyclables, 2^{ème} vie...)



(source ADEME)



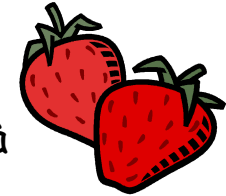
L'écoconception d'un produit correspond à la diminution des impacts environnementaux de ce produit, à chaque étape de son cycle de vie.



Les écoproduits

Exemple : Manger des fraises hors saison, écoresponsable ou pas ?

Manger 1 kg de fraises provenant d'Israël et transportées par avion revient à consommer 4,9 l de pétrole tandis que déguster le même poids de fraises produites localement, consomme 0,2 litres.



(Source : http://www.notre-planete.info/ecologie/devdurable/eco_achats.php)

Exemple de la lampe basse consommation (comparée à l'ampoule à filament) :



- fabrication amortie au bout de 100h,
- coût d'achat x 8 à 10,
- 80 % d'économies d'énergie pour le même éclairage,
- temps d'utilisation x 6 à 8,
- composants tous recyclables.

En conclusion, grâce à l'énergie qu'elle économise et à sa durée de vie, l'utilisation d'une lampe basse consommation :

- **préserve l'environnement,**
- **revient moins cher sur le long terme, qu'une ampoule à filament.**



Les écoproduits

Quel rapport entre ces différents produits ?



ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

(source ADEME)



Les écoproduits

Ils ont tous bénéficié d'une démarche d'écoconception !!
Leurs impacts environnementaux sont donc réduits.

- 40 % d'effet de serre, de déchets, ...

Gains en masse, en démontabilité, baisse des rejets polluants et de l'énergie des procédés...

- 90 % de consommation d'énergie, une recyclabilité accrue, ...

Gains de masse, diminution du nombre de matériaux et des impacts de la fabrication...

- 20 % d'énergie en phase d'utilisation, - 40 % de consommations de ressources naturelles

2 cm de carton en moins, 10 tonnes de carton économisées ...

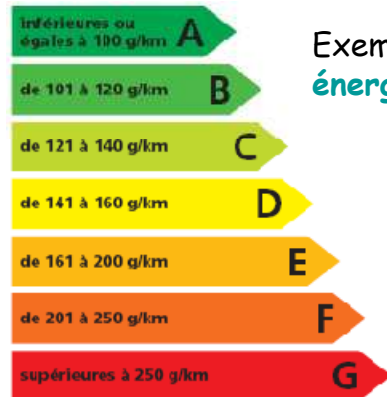
- 60 % d'énergie de production, - 80 % de toxicité, - 50 % d'eutrophisation...



Les écoproduits

Quelques référentiels d'écoproduits : Étiquetage, labels, normes...

Les étiquettes énergie



Exemple de l'étiquette énergie « véhicules »

Obligatoires pour les appareils électroménagers et les outillages, pour les véhicules et pour les habitations.

Elles indiquent la consommation du produit (et les émissions de CO₂ pour les véhicules).

La catégorie A est la plus économe.

Plus d'infos sur : <http://www.ecologie.gouv.fr/IMG/pdf/CP-Etiquette-V4.pdf>

Le label NF Environnement



&

L'Ecolabel Européen



Ils assurent une double garantie, à la fois sur la qualité d'usage du produit et ses caractéristiques écologiques. Ils prennent en compte l'ensemble du cycle de vie du produit et différents types d'impacts environnementaux.

Plus d'infos sur :

http://www.marque-nf.com/pages.asp?ref=gp_reconnaitre_nf_nfenvironnement

http://portailgroupe.afnor.fr/v3/espace_certification/ecolabel.htm

Le label FSC (Forest Stewardship Council)

Figure sur les produits utilisant du bois provenant de forêts "gérées durablement".



Plus d'infos sur : http://www.amisdela terre.org/article.php3?id_article=1834

Le logo Agriculture Biologique

Garantit que l'aliment est composé d'au moins 95 % d'ingrédients issus du mode de production biologique.



Plus d'infos sur : <http://www.agencebio.org>



Le commerce équitable avec les pays en développement

Le commerce équitable, c'est garantir des échanges plus justes entre les pays développés et les pays en développement :

- en assurant une **juste rémunération** du travail des producteurs et des artisans les plus défavorisés, et en leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires,
- en garantissant le respect des **droits fondamentaux** des personnes,
- en instaurant des **relations durables** entre partenaires économiques,
- en favorisant la **préservation de l'environnement**,
- en proposant aux consommateurs des **produits de qualité**.

d'après « Plate-forme pour le commerce équitable (PFCE) »

<http://www.commerceequitable.org/commerceequitable/>

Deux marques de commerce équitable :



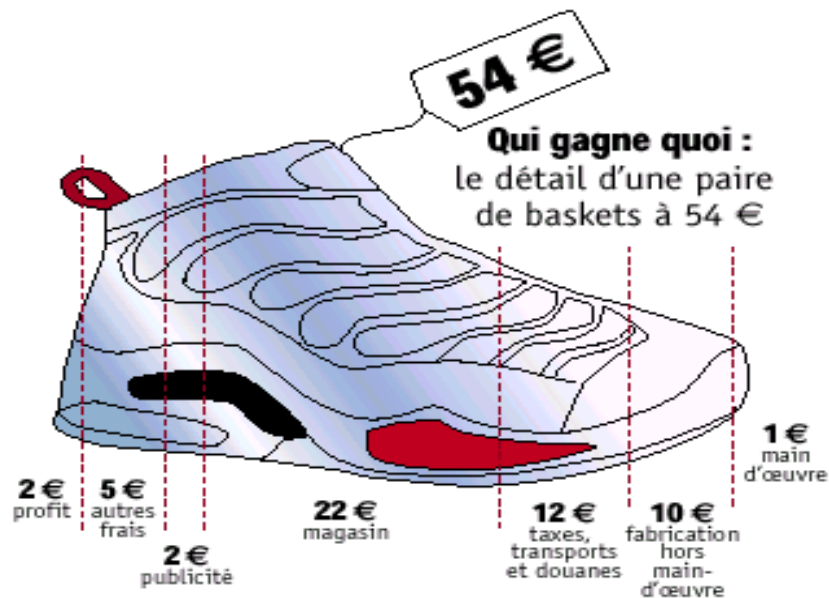
<http://www.maxhavelaarfrance.org/>

<http://www.artisansdumonde.org/>



Le commerce équitable avec les pays en développement

L'exemple de la basket équitable (VEJA au Brésil)



Répartition du prix pour une paire
de baskets classiques

La fabrication et la distribution des baskets Veja® reposent sur un engagement social et environnemental en :

- privilégiant les matériaux écologiques,
- utilisant du coton et du caoutchouc issus du commerce équitable,
- fabriquant les produits dans la dignité en rémunérant les producteurs plus justement.



<http://www.veja.fr/>



Les produits issus de filières directes

Ce sont les produits issus des circuits de distribution directs entre petits producteurs locaux et consommateurs. Ils favorisent :

- **le développement de filières de producteurs vulnérables** et la stabilisation de leur activité par une rémunération plus juste de leurs produits (par exemple : les agriculteurs biologiques locaux),



- **la réduction des pollutions dues au transport** (moins de distance parcourue = moins de gaz à effet de serre et moins d'émissions polluantes).

Exemple de filières directes :
les Associations de **M**aintien de l'**A**griculture **P**aysanne (**AMAP**)



Les produits issus des filières de petits producteurs locaux

Exemple des Associations de **M**aintien de l'**A**griculture **P**aysanne (AMAP) :

Qu'est-ce qu'une AMAP ?

- C'est un partenariat direct entre un groupe de consommateurs et une ferme locale,
- Les consommateurs paient à l'avance une part de la production, ce qui garantit les revenus du producteur et stabilise son activité,
- En échange, le consommateur est sûr d'avoir des aliments frais, de saison, souvent biologiques, produits à partir de variétés végétales ou races animales de terroir ou anciennes,
- Ce partenariat garantit un prix juste à la fois pour le producteur et pour le consommateur,
- Enfin la distance réduite entre le producteur et le consommateur limite le transport des marchandises.



Pour en savoir plus, visitez le site des AMAP de Midi-Pyrénées :

<http://www.amapreseau-mp.org/>



Quelques exemples d'achats responsables au lycée



- Le papier recyclé,



- Les aliments issus de l'agriculture biologique produits localement,



- Les produits d'entretien « verts »,

- Le mobilier en bois labellisé (FSC),



- Le café issu du commerce équitable.





Les achats écoresponsables et la lutte contre le réchauffement climatique

Les achats ont une incidence significative sur le réchauffement climatique.

Les écoproduits, sont conçus de manière à consommer moins d'énergie lors de leur cycle de vie (fabrication, transport, utilisation et élimination). **Globalement ils émettent moins de gaz à effet de serre.**



Privilégier des produits écoresponsables, c'est aussi agir contre le réchauffement climatique !



En France, les produits de consommation sont, au total, responsables de 52 % du CO₂ émis dans l'atmosphère. Ils représentent un énorme flux de matière et d'énergie dont très peu sera finalement utile au consommateur. 93 % des matières utilisées pour la fabrication sont dilapidés durant le processus, 80 % des produits ne servent qu'une fois.

(source Cité des Sciences et de l'Industrie)



Les sites Internet pour en savoir plus sur les achats éco-responsables

- **YouthXchange :**
Guide de l'UNESCO et du PNUE sur la consommation durable pour les jeunes.
<http://www.unep.fr/pc/sustain/youth/guide%20text%20french.pdf>
- **"Graines de citoyens n° 13" sur le commerce équitable :**
Des infos, des expériences et des ressources autour du commerce équitable.
<http://www.arpe-mip.com/html/1-5644-Graines-de-citoyens.php>
- **Plate-Forme pour le Commerce Équitable :**
Le site des acteurs du commerce équitable en France.
<http://www.commerceequitable.org/>
- **« Acheter et consommer mieux » : le guide de l'ADEME :**
http://www.ademe.fr/particuliers/Fiches/achat_et_conso/index.htm



Les sites Internet pour en savoir plus sur les achats éco-responsables (suite)

- « **Passeport Eco-Produit** » de l'ADEME :
Des infos sur les achats et les déchets.
<http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=35406&ref=14150&p1=111>
- « **Testez-vous !!** » :
Savez-vous à quoi correspondent ces logos ?
http://www.reduisonsnosdechets.fr/html/tester_conduite.asp
- « **Eco-jean** » :
Calculez et réduisez l'impact sur l'environnement de votre pantalon en jean :
<http://www.ademe.fr/internet/eco-jean/>
- "Graines de citoyens" n°17 « **Alimentation et environnement** » :
Des infos, des témoignages et des ressources sur l'alimentation.
<http://www.arpe-mip.com/html/1-5662-Graines-de-citoyens-N17-special-Alimentation-.php>
- Exemple d'une cantine scolaire bio en Ariège :
http://www.recit.net/article.php3?id_article=131